

INFOLETTER 2009

Zehn Jahre Seminarbörse

Liebe Leserinnen und Leser,

Die Wissensgesellschaft ist längst Fakt, lebenslanges Lernen das Gebot der Stunde. Diesen Tatsachen wollen wir mit unserer neuen Seminarbörse Rechnung tragen.

Mit einem integrierten Bildungsratgeber, einer Bildungs-Community, Online-Seminaren und einem weiterhin riesigen Angebot an Seminaren und Kursen finden Sie unter www.seminarboerse.de nun ein echtes Bildungsportal und nicht mehr nur eine Suchmaschine.

Auf den folgenden Seiten möchten wir Ihnen unsere neuen Ideen erläutern. Anlass ist aber nicht nur unser neues Produkt, sondern auch unser zehnjähriges Bestehen. 1999 sind wir mit der ersten Seminarbörse gestartet und haben sie dann – typisch mittelständisch, Schritt für Schritt – auf den heutigen Stand gebracht. Dabei war es uns nicht nur wichtig, die technische Seite stets weiterzuentwickeln. Vor allem die inhaltlichen Angebote waren und sind für uns entscheidend.

- Bildung ist vielfältig: Nicht nur professionelle Bildung hat ihre Berechtigung, auch im Freizeitbereich wollen Menschen lernen.
- Bildung ist interaktiv: Gemeinsam lernt es sich oft leichter und schneller.
- Bildung ist lebendig: Und damit ist Lernen ein lebenslanger Prozess.

In diesem Sinne, lassen Sie sich anstecken, begeistern Sie sich für Bildung – wie wir.

Herzlichst,

Günter und Walter Willems



IMPULSE FÜR DIE BILDUNG

www.seminarboerse.de

Günter und Walter Willems, die Gründer von www.seminarboerse.de in München, erweisen sich erneut als Pioniere: Auf Basis der neuen Web 2.0-Technologie machen sie mit der neuen Seminarbörse Bildung zu einem interaktiven Ereignis.

Zehn Jahre Seminarbörse – das ist ein Grund zum Feiern ...

Unbedingt. Zumal nicht nur das Jubiläum ansteht, sondern auch der Start der neuen, optimierten Seminarbörse – einer Seminarbörse, die konsequent die Vorteile des Web 2.0 nutzt und den Usern damit viel mehr Möglichkeiten als bisher gibt.

Dann gehen wir doch gleich in medias res: Was ist das Besondere an der neuen Seminarbörse?

War die Seminarbörse früher eine reine Suchmaschine, die Interessierten geholfen hat, ein passendes Weiterbildungsseminar zu finden, ist sie heute ein umfassendes Bildungsportal. Das heißt, die Nutzer bekommen vielfältigste Informationen rund um das Thema Bildung, alles was sie schon immer wissen wollten und sich früher hätte mühsam aus verschiedenen Quellen zusammensuchen müssen: zu Ausbildung, Studium, Abschlüssen, Fördermitteln, Institutionen und so weiter. Außerdem können sie Mitglied einer Bildungs-Community werden und interaktiv mit den anderen Teilnehmern Bildung zum Gegenstand eines gemeinsamen Dialogs machen. Aber natürlich finden sie wie bisher auch ein breites Angebot an konkreten Seminaren.

Zunächst zum Informationsangebot ...

Wir haben in die Seminarbörse einen Bildungsratgeber integriert und damit eine Datenbank geschaffen, in der man nach Stichwörtern suchen kann, aber auch Antworten auf ganz konkrete Fragen findet wie „Wo kann ich meine interkulturelle Kompetenz testen?“ oder „Wo finde ich ein Lehrportal?“. Die Antworten und Erklärungen stammen entweder von uns, können aber auch von den Usern geschrieben werden, vor allem sollen sie von jedem, der etwas beitragen kann, fortlaufend ergänzt und erweitert werden. Außerdem sind sie natürlich mit anderen Websites, mit Online-Lexika und Datenbanken jeglicher Art verlinkt. So entsteht ein immer breiteres Informationsangebot.

Ein bisschen wie Wikipedia?

Zumindest mit dergleichen Eigendynamik. Denn die Informationen werden, dadurch, dass sich viele Menschen an ihrer Recherche beteiligen, immer qualifizierter. Dazu noch eine weitere Information: Jeder unserer drei großen thematischen Blöcke Ausbildung und Studium, Fort- und Weiterbildung sowie private Weiterbildung hat einen eigenen Bildungsratgeber. So lässt sich ganz gezielt forschen.

Und nun zur interaktiven Seite der neuen Seminarbörse.

Vor allem geht es uns um die Bildungs-Community. Das hat tatsächlich einen sehr idealistischen Hintergrund. Wir sind fest von der Idee des lebenslangen Lernens überzeugt und denken auch, dass die vielfältigen Bildungsaufgaben heutzutage nicht mehr allein vom Staat geleistet werden können. Bildung bedeutet mehr und mehr Eigeninitiative – und da will die Seminarbörse, vor allem ihre Community die nötige Unterstützung leisten.

Denn in der Community kommen die Menschen ins Gespräch, geben sich konkrete Tipps, Antworten, Empfehlungen ...

... zum Beispiel. Sie können auch einfach nur Sachfragen loswerden, die andere, die das nötige Wissen mitbringen, dann beantworten. Sie können ihr Bildungsprofil in der Community veröffentlichen – und dieses mit Biete-Suche-Funktion ausstatten: Hier kann ich als Spezialist Ratschläge geben, dort brauche ich Expertenrat. Schließlich und endlich können sich die User auch innerhalb der Community zu Lerngruppen zusammenschließen und sich ein Thema gemeinsam erarbeiten.

Ganz autodidaktisch.

Aber durchaus – und das wäre dann die dritte Besonderheit neben Bildungsratgeber und Community: auch in Form von Online-Seminaren mit einem Seminarleiter und angemeldeten Teilnehmern.

Diese Optionen hält nur die neue Seminarbörse bereit?

Ja, in dem Sinne verstehen wir uns auch durchaus als Pioniere.

Das waren Sie schon immer. Auch mit der ursprünglichen Seminarbörse, der Suchmaschine, waren Sie seinerzeit die ersten im Markt.

Das stimmt, aber das interaktive Element hat uns immer gefehlt. Erst das neue semantische Web gab uns die Möglichkeit, die Nutzer unserer Plattform wirklich miteinander zu vernetzen. Das ist der Fortschritt, der der Bildung zu ganz neuen Möglichkeiten verhilft: Eine lebendige Online-Community, Online-Seminare – all das erleichtert den Zugang zur Bildung, macht Bildung weniger abhängig von Institutionen, von Zeit und Raum. Bildung wird noch mehr das, was sie schon immer sein sollte: Allgemeingut.

Und durch die Integration von Experten zudem auf hohem Niveau.

Das ist uns wichtig. Denn darum geht es ja gerade: Vertiefung nicht Verflachung der Inhalte.

Noch ein Blick in die Zukunft?

Das Konzept für die Seminarbörse ist rund. Jetzt wird es sich bewähren. Zudem können wir uns gut vorstellen, die Seminarbörse zu internationalisieren und weltweit anzubieten.

KLEINE UNTERNEHMENSGESCHICHTE

Computer und Mensch – diese Kombination faszinierte die Brüder Walter und Günter Willems schon immer. Also machten sie sich 1990 unter dem Namen Willems PC Seminare, selbständig und boten PC-Kurse an. Und dann begann Mitte der 90er Jahre das Internet seinen Siegeszug. Zunächst nutzten die Geschwister die neue Technologie nur zur Selbstvermarktung. Doch sie wussten: Das Internet bietet viel mehr Potenzial. Und da neben der Computertechnologie die Bildung schon immer ihr zweites Steckenpferd war, erdachten sie – als Pioniere – eine Suchmaschine, die den Nutzern ermöglichte, aus einem großen Angebot von Seminaren das für den eigenen privaten oder professionellen Weiterbildungswunsch passende herauszufiltern: die Seminarbörse. Dass ihre gute Idee vielfach kopiert wurde, versteht sich von selbst. Doch Walter und Günter Willems ließen sich nicht auf das nun beginnende Wettrennen ein. Statt auf Geschwindigkeit und Überholspur, Venture Capital oder Fördergelder, setzen sie auf kontinuierliche Weiterentwicklung, Wirtschaftlichkeit und Nachhaltigkeit. Mit dieser Philosophie optimierten sie ihre Seminarsuchmaschine und erhielten im Jahr 2007 von der Stiftung Warentest die Note gut. Gleichzeitig ersannen sie die neue Seminarbörse, die interaktive, semantische Seminarbörse, das Bildungsportal, das jetzt an den Start geht. Und damit sind sie nun wieder Pioniere.

So nehmen Sie zu uns Kontakt auf

Seminarbörse.de GmbH
Rosenheimer Str. 214
81669 München
Telefon: 089/62 420 575
Fax: 01805-233 633-80 696 (14 Cent pro Minute)
info@seminarboerse.de